



freshprint



## Conditions générales de vente (CGV)

### Préambule

Conformément à la loi en vigueur, les présentes conditions générales de vente (CGV) s'appliquent à toutes les transactions effectuées par l'entreprise FRESHPRINT et peuvent être adaptées, dans le cadre de Conditions Particulières de Vente, lorsque les spécificités de la transaction le justifient après validation de FRESHPRINT.

L'acceptation d'un devis ou la passation d'une commande entraîne l'acceptation des présentes CGV par le client et renonciation de sa part à ses propres conditions d'achat et CGV.

### Article 1 – Définitions

Les termes ci-après employés auront la signification suivante :

- Fournisseur : FRESHPRINT, entreprise qui effectue la vente,
- Client : toute personne physique ou morale contractant avec le fournisseur,
- Produit : signifie toute pièce fabriquée et/ou commercialisée par le fournisseur,
- Matière : signifie tout produit brut, semi-ouvré et accessoire servant à la fabrication des produits et produits dérivés,
- Composant : signifie tout produit fourni par le client ;
- Service : prestations diverses annexes à la vente (grue, nacelle, transport, stockage...)

### Article 2 – Offres et commandes

#### Validité et durée de l'offre émise par le fournisseur

Seule une offre écrite par le fournisseur est valable et ne l'engage que pour une durée de deux mois, à défaut d'une autre durée dérogatoire précisée dans l'offre. Toute offre s'entend hors taxes (T.V.A. au taux en vigueur au moment de la livraison en sus).

#### Commande du client

La commande est un document émis par le client sur la base de l'offre faite par le fournisseur.

Le tarif applicable à une commande est celui en vigueur à la date de réception de la commande.

La commande doit préciser les conditions d'installation et d'utilisation, et notamment, les conditions particulières d'implantation.

L'acceptation formalisée par le client d'un BAT (bon à tirer), simulation, échantillon, plan partiel ou total d'un produit, constitue un engagement définitif de sa part.

Le Client est informé que toute commande doit correspondre aux caractéristiques techniques, à défaut de quoi la prestation souhaitée ne pourra être réalisée, sans que cela ne soit de la responsabilité du fournisseur.

FRESHPRINT SASU au capital de 5000,00 €

SIRET : 929 371 383 00019 – CODE APE : 1812Z

N° TVA Intracommunautaire : FR93929371383 - N° EORI : FR92937138300019



**freshprint**

### **Article 3 – Résiliation de commande**

Le client qui annule tout ou partie de sa commande, qui en diffère la date de livraison ou qui la modifie, sans que le fournisseur en porte la responsabilité, est tenu d'indemniser celui-ci pour la totalité des frais engagés (dont notamment frais d'études, outillage, pièces, matières, ou services.). Le fournisseur pourra demander réparation du préjudice des conséquences directes ou indirectes dû à cette décision.

En cas de non respect par le client d'une ou plusieurs obligations qui lui incombent, le fournisseur pourra procéder à la résiliation de la vente sur simple envoi d'une lettre recommandée ou d'un mail avec accusé de réception.

### **Article 4 – Autorisations**

Le fournisseur informe le client des autorisations d'installation administratives ou privées (ABF, préfectorales, départementales, communales, des propriétaires, des gérants ou syndicats d'immeuble ...) nécessaires à l'installation de ses produits.

Le client doit faire son affaire personnelle de toutes ses autorisations et en conserve l'entière responsabilité en cas de non respect.

Tous les frais et taxes, découlant de ces demandes d'autorisation et des implantations restent à la charge intégrale du client.

### **Article 5 – Propriété intellectuelle**

Le fournisseur conserve intégralement l'ensemble des droits de propriété intellectuelle de ses projets, études, prototype, maquettes et documents de toute nature, qui ne peuvent être communiqués, reproduits ou exécutés sans son autorisation écrite. En cas de communication écrite, ils doivent lui être restitués à première demande. La technologie et le savoir-faire, breveté ou non, incorporé dans les produits et prestations, ainsi que tous les droits de propriété industrielle et intellectuelle relatifs aux produits et prestations, restent la propriété exclusive du fournisseur. Seul est concédé au client un droit d'usage des produits à titre non exclusif.

Les études très poussées, la préfabrication de prototypes demandés par un client qui ne donnerait pas suite à une commande, seront facturées au temps passé et matière employée. Le fournisseur pourra demander réparation du préjudice des conséquences directes ou indirectes dû à cette décision.

Chaque partie s'engage à ne communiquer à l'autre que des documents et droits de propriété intellectuelle dont il a la pleine propriété ou la libre utilisation avec droit de les transmettre à un tiers.

Le client autorise, sauf interdiction écrite, le fournisseur à exposer en toutes manifestations telles que foires, salons, expositions, et sur ses documents publicitaires et commerciaux (plaquettes) et sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn), le produit ou le service qu'il a réalisé.

### **Article 6 – Outillages**

Le client ne peut se prévaloir de toute propriété ou droit exclusif d'utilisation sauf en cas de participation financière.

Lorsque le client a la propriété intégrale de l'outillage, il en assume alors tous les impôts, taxes, assurances et toutes autres obligations y afférant.

FRESHPRINT SASU au capital de 5000,00 €

SIRET : 929 371 383 00019 – CODE APE : 1812Z

N° TVA Intracommunautaire : FR93929371383 - N° EORI : FR92937138300019



freshprint



## Article 7 – Réception

### Quantitative

Toute réclamation sur les quantités livrées devra être signifiée dès réception des produits à la livraison par écrit.

### Qualitative

Tout défaut d'aspect, de conception ou de montage par rapport aux spécifications de la commande doit être précisé par le client sur le bon de livraison ou d'installation et être confirmé dans un délai de 8 jours par écrit. Un litige sur une livraison ou sur une partie de livraison ne peut pas entraîner le refus du paiement des livraisons exemptes de contestation.

Aucun produit ne pourra être retourné sans l'accord préalable du fournisseur. Les produits devront être retournés au fournisseur en l'état, correctement emballées et aux frais du client.

## Article 8 – Garantie commerciale

### Champ d'application de la garantie

Le fournisseur s'engage à remédier à tout vice de fonctionnement provenant d'un défaut dans la conception, les matières ou l'exécution (y compris du montage si cette opération lui est confiée) dans la limite des dispositions ci-après.

L'obligation du fournisseur ne s'applique pas en cas de vice provenant soit de matières fournies par le client, soit d'une conception imposée par celui-ci. Sont totalement exclues de la garantie : les consommables et pièces d'usure.

Toute garantie est également exclue pour des incidents tenant à des cas fortuits ou de force majeure ainsi que pour les remplacements ou les réparations qui résulteraient de l'usure normale du matériel, de détériorations ou d'accidents provenant de négligence, de surveillance ou d'entretien et d'utilisation anormale ou non conforme aux prescriptions du fournisseur de ce matériel ou de condition inadéquate de stockage.

La garantie contractuelle du fournisseur est spécifique à chaque produit et précisée sur la commande. Elle peut être prolongée dans le cas d'un contrat de maintenance en application des obligations légales en la matière.

Les pièces de remplacement ou les pièces remplacées sont garanties pour la durée restant à courir au titre de la présente garantie.

### Obligations du client

Pour pouvoir invoquer le bénéfice de ces dispositions, le client doit :

- Communiquer au fournisseur, préalablement à la commande, la destination et les conditions d'utilisation du matériel,
- Aviser le fournisseur, sans retard et par écrit, des vices qu'il impute au matériel et fournir toutes justifications quant à la réalité de ceux-ci,
- Donner au fournisseur toute facilité pour procéder à la constatation de ces vices et pour y porter remède,
- S'abstenir en outre, sauf accord exprès du vendeur, d'effectuer lui-même ou de faire effectuer par un tiers la réparation, de modifier ou de faire modifier par un tiers tout élément dudit matériel.



freshprint



### Modalités d'exercice de la garantie

Il appartient au fournisseur, avisé, de remédier au vice à ses frais et en toute diligence. Le fournisseur se réservant le droit de modifier le cas échéant les dispositifs du matériel de manière à satisfaire à ses obligations.

Le fournisseur ne s'engage à remédier aux vices sur le matériel défectueux que dans les conditions d'accessibilité initiale du marché.

Les pièces remplacées gratuitement redeviennent la propriété du fournisseur.

Si le fournisseur n'est pas en charge de l'installation, tout vice lié à celle-ci, est exclu du champ de sa garantie.

Indépendamment de la présente garantie commerciale, le fournisseur reste tenu des garanties légales auxquelles il est soumis.

### Article 9 – Responsabilité

Le fournisseur est tenu de réparer les dommages matériels directs causés au client qui résulteraient de fautes imputables au fournisseur dans l'exécution du contrat, dans la limite du montant couvert par sa police d'assurances.

En aucune circonstance, le fournisseur ne sera tenu à indemniser les dommages immatériels et/ou indirects tels que notamment : les pertes d'exploitation, de profit, le préjudice commercial...

### Article 10 – Contrôles, test et essais

Les contrôles, tests et essais demandés par le client sont à la charge financière de celui-ci. En cas d'essais destructifs, le remplacement des éléments de pièces est à la charge du client.

### Article 11 – Force majeure

Toutes les commandes enregistrées comportent une réserve autorisant, pour le fournisseur, la suspension, sans indemnité, des engagements pris, dans les cas suivants : grèves, lock out, incendie, intempéries et autres cas de force majeure se présentant chez le fournisseur aussi bien que chez ses propres fournisseurs.

### Article 12 – Délai de fabrication et de livraison

Les délais de livraison courent à partir de la date de confirmation de commande. Cette confirmation ne sera effective qu'à partir de la date à laquelle tous les documents et matériels convenus contractuellement auront été fournis par le client. Les délais figurant sur les offres sont donnés à titre indicatif.

Le caractère impératif du délai convenu doit être précisé au contrat ainsi que sa nature (date de mise à disposition, date de présentation pour contrôle ou réception, date de livraison effective, etc...). A défaut de telles précisions, le délai est réputé indicatif.

Les délais de livraison sont suspendus en cas de force majeure ou de grève chez le fournisseur, chez ses propres fournisseurs ou dans les communications.

Toute modification aux conditions contractuelles de fourniture entraînera, à la demande du fournisseur, la fixation d'un nouveau délai.

FRESHPRINT SASU au capital de 5000,00 €

SIRET : 929 371 383 00019 – CODE APE : 1812Z

N° TVA Intracommunautaire : FR93929371383 - N° EORI : FR92937138300019



**freshprint**

Les délais contractuels sont prolongés à la demande du fournisseur ou du client, pour toute cause indépendante de leur volonté et ayant placé le demandeur de cette prolongation dans l'impossibilité de remplir ses obligations.

La partie défaillante doit informer par écrit l'autre partie de cette impossibilité dès sa survenance et l'une et l'autre doivent alors se concerter immédiatement pour convenir des dispositions à prendre en conséquence.

Le fournisseur ne pourra, en aucun cas, accepter d'annulation de commande en cours d'exécution, ni être tenu à une quelconque indemnité de retard.

### **Article 13 – Conditions de livraison et de stockage**

Sauf stipulation contraire, les prix du fournisseur s'entendent marchandises au départ de l'atelier et les marchandises sont mises à disposition du client dans les locaux du fournisseur.

Le client doit respecter les consignes et précautions de chargement et/ou déchargement données par le fournisseur.

Toute livraison sera en sus et à la charge du client au tarif en vigueur.

Tout stockage par le fournisseur, au-delà de ce qui a été prévu contractuellement, entraînera une majoration de prix des marchandises restant à livrer, de 5% par mois, sauf stipulation particulière, représentant les frais de stockage et les frais financiers. Sauf stipulation contraire, le stockage des marchandises non réglées par le client ne pourra excéder 1 semaine. Leur facturation serait alors déclenchée.

### **Article 14 – Exclusion de responsabilité**

La responsabilité de FRESHPRINT est expressément exclue :

- En cas de pertes immatérielles alléguées par le Client, et notamment perte de chiffre d'affaires, perte de clientèle, perte d'exploitation, de profit, perte de chance, perte d'activité, économie manquée ;
- En cas de préjudice subi par le Client, dont la cause serait le non respect de la réglementation en vigueur en matière de pose de panneaux publicitaires et autres enseignes, le Client est seul responsable de l'implantation de ses travaux publicitaires (conformité avec les règlements en vigueur).  
Pour toutes enseignes, préenseignes ou publicités soumises à autorisation préalable, la fourniture et/ou la pose par la société FRESHPRINT sera réputée faite sur la base d'une autorisation administrative de pose obtenue préalablement à l'intervention de FRESHPRINT ;
- En cas de variation de teinte d'impression, sauf différence flagrante.  
Aucune réclamation du Client, à ce titre, n'est recevable sans qu'il ait, préalablement au moment de la commande, fourni à FRESHPRINT, cumulativement un cromalin (ou épreuve numérique), un fichier PDF certifié, et qu'il ait utilisé un profil colorimétrique prévu pour les procédés d'impression CMJN ;
- En cas de variation de quantité commandée, les usages professionnels tolèrent une variation de 2% à 10%, selon le tirage, de quantité par rapport à la commande ;
- En cas de précision supérieure à 2mm, en matière de pliage et de coupe des imprimés ;
- En cas de non identité parfaite en matière de réimpression, une réimpression ne pouvant, techniquement et matériellement être identique à 100% ;
- En cas de fourniture par le Client d'un fichier de mauvaise qualité.

FRESHPRINT SASU au capital de 5000,00 €

SIRET : 929 371 383 00019 – CODE APE : 1812Z

N° TVA Intracommunautaire : FR93929371383 - N° EORI : FR92937138300019

Le Client reste seul responsable de l'exactitude de ses fichiers et doit vérifier que les éléments transmis ne font l'objet d'aucun droit à l'image ;

- En cas de dommage/manquant résultant du transport de marchandises, objet de la vente/prestation de service par FRESHPRINT.  
Toute opération de transport liée à la réalisation d'une vente/prestation de service par FRESHPRINT, restera à la charge financière du Client, et sous sa responsabilité exclusive. Il lui appartient donc de faire toute réserve utile à la réception.
- Lors de location de matériel, le locataire est le seul responsable en cas d'accident, de détérioration ou de vol du matériel loué et ce dès l'installation des supports sur le lieu de location. Le locataire s'engage à vérifier personnellement auprès de son assureur que sa responsabilité civile couvre l'organisation de cet événement.
- Lors de mise en place sur site pour des événements, la responsabilité de FRESHPRINT ne serait être mise en cause pour les faits suivants : en cas d'accident, de détérioration ou de vol du matériel installé et ce dès l'installation des supports sur le lieu d'installation. Le client s'engage à vérifier personnellement auprès de son assureur que sa responsabilité civile couvre la mise en place de cet événement.

## **Article 15 – Conditions de paiement**

Le devis détermine les conditions de paiement. Sauf conventions spéciales entre les parties, le client règle 60% du prix à la commande et le solde à la mise à disposition de la marchandise. L'acompte versé n'ouvre aucun droit à l'escompte.

En l'absence de disposition spécifique, le délai de règlement des sommes dues est fixé à J+1 à compter de la date de réception de la facture.

La facture mentionne la date à laquelle le paiement doit intervenir ainsi que le taux des pénalités exigibles le jour suivant la date de règlement inscrite sur la facture.

En application de la loi n° 2001-420 du 15 mai 2001, tout retard de paiement par rapport aux dates contractuelles donnera lieu de plein droit à une pénalité de retard calculée par application aux sommes restant dues d'un taux égal au taux d'intérêt appliqué par la Banque centrale européenne à son opération de refinancement la plus récente majoré de dix points de pourcentage sans que cette pénalité nuise à l'exigibilité de la dette.

Les parties peuvent convenir entre elles d'un autre montant dans le respect des dispositions légales relatives au taux minimum requis.

Les pénalités de retard sont exigibles sans qu'un rappel soit nécessaire.

Le règlement est réputé réalisé à la date à laquelle les fonds sont mis, par le client, à la disposition du bénéficiaire ou de son subrogé.

En cas de contestation ou d'exécution partielle du contrat, le paiement demeure exigible sur la partie du contrat non contesté ou partiellement exécutée.

En cas de vente, de cession, de remise en nantissement ou d'apport en société de son fonds de commerce ou de son matériel par le client, comme aussi dans le cas où l'un des paiements ou l'acceptation de l'une des traites ne sont pas effectués à la date, les sommes dues deviennent immédiatement exigibles, quelles que soient les conditions convenues antérieurement.



**freshprint**



## Article 16 – Réserve de propriété

### Transfert de propriété et de risque

Le fournisseur conserve la propriété des biens vendus jusqu'au paiement effectif de l'intégralité du prix en principal et accessoires. Le défaut de paiement de l'une quelconque des échéances pourra entraîner la revendication de ces biens.

Le client assume néanmoins à compter de la livraison, les risques de perte ou de détérioration de ces biens ainsi que la responsabilité des dommages qu'ils pourraient occasionner.

Le client devra souscrire une assurance garantissant les risques nés à compter de la délivrance des marchandises.

### Modalités de stockage dues par le client

Tant que le prix n'aura pas été intégralement payé, le client devra individualiser les marchandises livrées au titre du présent contrat et ne pas les mélanger avec d'autres marchandises de même nature provenant d'autres fournisseurs.

En cas de saisie-arrêt, ou de toute autre intervention d'un tiers sur les marchandises, l'acheteur devra impérativement en informer le fournisseur sans délai afin de lui permettre de s'y opposer et de préserver ses droits.

Le client s'interdit en outre de donner en gage ou de céder à titre de garantie la propriété des marchandises.

### Autorisation de revente pendant la période de réserve de propriété

Le client est autorisé, dans le cadre de l'exploitation normale de son établissement, à revendre les marchandises, objet du présent contrat. Toutefois, il s'oblige, en cas de revente, à régler immédiatement le solde du prix restant dû au fournisseur ou à informer les sous-acquéreurs que lesdites marchandises sont grevées d'une clause de réserve de propriété et à avertir le fournisseur de cette cession afin qu'il puisse préserver ses droits et le cas échéant, exercer une revendication sur le prix de revente à l'égard du sous-acquéreur.

## Article 17 – Environnement

Clause applicable pour les équipements qui entrent dans le champ d'application du décret 2005-829 relatif à la composition des EEE (Équipements électriques et électroniques) et des déchets issus de ces équipements.

### Gestion de la fin de vie de l'équipement vendu

Conformément à l'article 18 du décret 2005-829 relatif à la composition des équipements électriques et électroniques et à l'élimination des déchets issus de ces équipements, l'organisation et le financement de l'enlèvement et du traitement des déchets d'EEE objet du présent contrat de vente sont transférés au client qui les accepte.

Le client s'assure de l'enlèvement de l'équipement objet de la vente, de son traitement et de sa valorisation, conformément à l'article 21 dudit décret.

Le non respect par le client des obligations ainsi mises à sa charge peut entraîner l'application des sanctions pénales prévues par à l'article 25 du décret 2005-829 à son encontre.

### Offre de reprise de l'équipement remplacé

En cas d'équipement à déposer, le fournisseur s'engage à faire une offre de fin de vie, conformément aux usages de la profession. Les parties conviendront des modalités d'exécution.



GRAND  
FORMAT



GOODIES



PANNEAU  
ENSEIGNE



DRAPEAU  
BEACHFLAG



freshprint



TENTE  
PLIABLE



PLV



STICKERS  
COVERING



GONFLABLE

## Article 18 – Attribution de juridiction

En cas de contestation, le tribunal du siège social du fournisseur, le Tribunal de Commerce de Fort-de-France, est seul compétent.

## Article 19 – Loi applicable

De convention expresse, le présent contrat est gouverné par le droit français.

FRESHPRINT SASU au capital de 5000,00 €

SIRET : 929 371 383 00019 – CODE APE : 1812Z

N° TVA Intracommunautaire : FR93929371383 - N° EORI : FR92937138300019